



2025 くるみパン オブ・ザ・イヤー
くるみパン総選挙

エントリーのお願い



California Walnut
Commission
カリフォルニアくるみ協会

2025年6月吉日

くるみパン オブ・ザ・イヤー とは



その年で最も優れたくるみパンを決定するコンテスト「くるみパン・オブ・ザ・イヤー」。

2011年の開始から今年で15回目の開催を迎えます。2021年からは、「人生の最後に食べたいのはくるみパン」と語る俳優・鈴木保奈美さんが消費者代表の審査員として加わり、くるみパンの魅力を広く発信してくださっています。

食事パン、菓子パン、スイーツ系など、「くるみパン」のバリエーションは実に多彩。

カリフォルニアくるみ協会の本部スタッフも驚くほど、日本には魅力的なくるみパンが数多く存在します。

そんなくるみパンのおいしさや多様性をもっと多くの方に知っていただきたいという思いから、この「くるみパン・オブ・ザ・イヤー」を開催しています。



2024年『くるみパン オブ・ザ・イヤー』

●選定方法

事前にベーカリー様よりくるみパンのエントリーを募り、特設サイトにて一般投票(消費者)から上位商品を選出後、専門家による試食審査にて受賞作品を決定

●エントリーのベーカリー (一部)

タカキベーカリー、伊藤製パン、フジパン、敷島製パン、LA VIGNE AKIKO、サンジェルマン、リョーユーパン 他



2024年の
受賞者はこちら



エントリー店舗

34社

エントリーしたくるみパン

55商品

投票数

1,104,600票



くるみパン総選挙 エントリーのメリット

1

新規顧客の獲得 / お店を知ってもらおう きっかけに！

エントリーいただいた商品は、
特設サイトにて「店名」「商品画像」
「アピールコメント」を掲出します。

投票期間、全国の一般消費者がサイトの情報を見て、
“美味しそう”と思うくるみパンに投票します。



カリフォルニアくるみ協会のホームページや
SNS (総フォロワー数 約15万人) での
発信はもちろんのこと、各種広告も展開し
キャンペーンを盛り上げます！



2

キャンペーンでお店を活性化 / お店・商品を応援してくれる ファンの誕生！

投票期間中に使用できる、告知用の販促資材をご用意しています。

※スイングポップやA4POPデータなど
※詳しくは、エントリーのフォームにてご確認ください

キャンペーン期間中、販促資材をお店でご利用いただくことで
くるみパンに注目を集めるとともに、
投票への参加を促すことで
お店への応援の声を増やし、
お店や商品への愛着を深めるきっかけに。

ぜひ、「#くるみパン総選挙2025」の
ハッシュタグを付け、SNSに発信ください。



2024年は、多くのメディアに掲載されました！

掲載実績

業界誌：パンニュース、ベーカースタイムス、ブランズリー、B&C、cafesweets
一般メディア：ぱんてな、ufu. [ウフ.]、FRaU、macaroni など



2025 くるみパン オブ・ザ・イヤー

くるみパン総選挙 キャンペーン概要

一般消費者を対象に、ホームページで食べたいと思うくるみパンの投票を行い、一般投票および試食審査にて、「2025 くるみパン オブ・ザ・イヤー」に選ばれた商品には、カリフォルニアくるみ協会より表彰状・楯および賞金を贈呈いたします。

投票期間	2025年9月19日(金)~2025年10月19日(日)
対象商品	カリフォルニアくるみを使ったパン
エントリー部門	[ホールセール] ①スーパー・コンビニ 袋パン部門 [リテール] ②スーパーやデパートの中にあるパン屋さん部門 (インスタベーカリー) ③街のパン屋さん部門
投票方法	専用フォームより投票・応募 ※1回の投票につき、各部門それぞれ1商品に投票が可能 ※投票は1日1回可能
プレゼント	カリフォルニア関連グッズ、えらべるPay (仮) ※キャンペーン終了後、厳正な抽選の上、景品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
審査方法	一般投票 (消費者投票) にて「2025 くるみパン オブ・ザ・イヤー」を決定 ※②・③のリテール部門のみ、二次審査として専門家・協会による試食審査を行います。
表彰・副賞	【表彰】各部門で「グランプリ」「金賞」「優秀賞」を決定し、賞状を授与 【副賞】グランプリ：表彰楯、賞金10万円 金賞：賞金5万円



■スケジュール



■エントリー方法



■エントリーに必要なもの

1. 商品画像

エントリー商品の画像 **必須**

※1店舗1～2商品までエントリー可能

【画像について】文字を入れる、背景に色を入れるなど画像の加工はご自由に行なっていただいても構いません。

【画像サイズ】横4：縦3の比率推奨

2. アピールメッセージ

[A] コメントの場合 **必須**

エントリー商品に対するアピールコメントを100文字以内でご用意ください。

[B] 動画の場合 **任意**

エントリー商品を「イチオシ」するアピール動画を30秒以内でご用意ください。

※スマホ撮影OK (画角は縦長/16:9)
※音あり動画で流しますのでコメント付きをお願いいたします
※動画の加工などはご自由におこなってください

2024年動画総視聴回数
1.1万回以上※



※9商品がPR動画を投稿 / 期間：2024.10/3～11/3 / 応募ユーザーのうち、3.19%が視聴

キャンペーン・エントリーに関する
お問い合わせ

【運営事務局】株式会社アド・ウォーク

【メール】californiakurumi.cp.info@gmail.com (件名に「くるみ総選挙_貴店名」をご入力)

カリフォルニアくるみ協会 とは



California Walnut
Commission
カリフォルニア くるみ協会

カリフォルニア州農務局の管轄のもと、
カリフォルニア産くるみの啓蒙活動を行う非営利団体。
活動を通じて、くるみのレシピやくるみの栄養と健康効果について、
最新の情報をお届けしています。
日本のほか、ドイツ、スペイン、中国、韓国、インド、トルコ、EUに
代表事務所を置き、くるみを広める活動を行っています。



ホームページより

ホームページやSNSにて、輸入統計情報、研究発表をはじめとする、カリフォルニアくるみに関するニュースをご紹介します。また、くるみの栄養情報等についても発信を行い、「くるみ」の訴求を行なっています。



くるみの栄養価

ビタミンやミネラルをはじめ、食物繊維など健康維持、増進に必要な成分が豊富！



くるみのオメガ3脂肪酸

くるみはナッツ類でナンバーワン！のオメガ3脂肪酸 効能・効果



くるみの抗酸化作用

加齢による慢性疾患の予防作用可能性が研究で示唆されています

カリフォルニアくるみ協会 日本代表事務所

〒102-0072 東京都千代田区一番町10-6 ZeST一番町7F
(マーケット・メーカーズ・インク内)

TEL : 03-3221-6488

FAX : 03-3221-5960

MAIL: info@kurumi-jp.org

URL : <https://www.californiakurumi.jp/>